СЪДЪРЖАНИЕ

РЕДАКЦИОННА ……. 5

ПОЗДРАВИТЕЛНИ АДРЕСИ …….. 7

КЛУБ „ЮНДОЛА `99" – 20 ГОДИНИ ПОСВЕТЕНИ НА ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА НА УПРАВЛЕНИЕТО И УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ 25
Иван Палигоров

ОСНОВНИ ЕЛЕМЕНТИ ОТ СИСТЕМИТЕ ЗА УПРАВЛЕНИЕ ЧРЕЗ ТОТАЛНО КАЧЕСТВО ВОДЕЩИ ДО ПОДОБРЯВАНЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА ……. 30
Георги Кондев, Ирена Михайлова

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРИЛАГАНЕ НА ПРИНЦИПИТЕ НА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ В СЪВРЕМЕННИЯ БИЗНЕС …….. 38
Боряна Сербезова

СЪВРЕМЕННИ ЛИДЕРСКИ МОДЕЛИ ……. 43
Ия Петкова–Гурбалова

ПОСТИГАНЕ НА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ ЧРЕЗ ГЛОБАЛНО ЛИДЕРСТВО 48
Пламена Пенчева

ПЕРСПЕКТИВАТА НА УСТОЙЧИВОТО ЛИДЕРСКО РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯТА НА НЕСИГУРНЕН БИЗНЕС СВЯТ …….. 54
Калоян Димитров

ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ В БЪЛГАРИЯ – КАК СЕ УЧАТ ДА БЪДАТ УСПЕШНИ МЕНИДЖЪРИ? ... 61
Костадин Коларов

КОНКУРЕНТНО ПРЕДСТАВЯНЕ НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАЗАРИ – РОЛЯ НА ФАМИЛНИЯ БИЗНЕС ……. 67
Йорданка Иванова

РОЛЯ НА БИЗНЕС ПАРТНЬОРСТВАТА В МЕЖДУНАРОДНАТА ДЕЙНОСТ НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ……. 73
Мария Василска

ИНОВАЦИИТЕ И ТЯХНАТА РОЛЯ В АНТИКРИЗИСНОТО УПРАВЛЕНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ …… 78
Радка Иванова

УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА ВЪВ ФИРМАТА – ОСНОВНИ ФАКТОРИ ЗА УСПЕХ 83
Даниела Йорданова

ПОЛИЦИЯТА КАТО СОЦИАЛНО-УПРАВЛЯЕМА СИСТЕМА 89
Захари Горанов

ПРИЛОЖЕНИЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕСА …….. 95
Дарина Павлова

ДИЗАЙН МИСЛЕНЕТО – КРЕАТИВЕН ПОДХОД ЗА РЕШАВАНЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННИ ПРОБЛЕМИ …… 99
Диана Иванова, Павлина Воденова, Гергана Колева

ЦЕНОВА ПОЛИТИКА НА СЪВРЕМЕННАТА ФИРМА …… 107
Бойчо Бойчев

ПРОУЧВАНЕ ВЛИЯНИЕТО НА РИТЕЙЛ СТРАТЕГИИТЕ ВЪРХУ АСОРТИМЕНТНОТО ПРЕДЛАГАНЕ …….. 113
Симеонка Петрова

ОПАКОВКИ НА СТОКИ В ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО – СЪСТОЯНИЕ НА СЕГМЕНТА В БЪЛГАРСКИТЕ ВЕРИГИ ЗА БЪРЗООБОРОТНИ СТОКИ …… 119
Адриана Стрекаловска-Гъркова, Станислава Ковачева

ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА БАНКОВОТО КРЕДИТИРАНЕ ВЪРХУ РАЗМЕРА НА БРУТНАТА ДОБАВЕНА СТОЙНОСТ НА СЕКТОР „ТУРИЗЪМ” …… 125
Константин Колев, Мая Цоклинова