

СЪДЪРЖЕНИЕ

РЕДАКЦИОННА	5
УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ – ОБЕКТ НА ФИРМЕНОТО УПРАВЛЕНИЕ	6
Ивагинка Пенчева	
ИНОВАЦИИТЕ КАТО ПРЕДПОСТАВКА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕСА	15
Мария Иванова	
УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ ЧРЕЗ ВНЕДРЯВАНЕ НА СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ	19
Петя Славова	
УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТНО ПОРТФОЛИО: ЕФЕКТИВНОСТ НА ПРИЛАГАНЕ В БЪЛГАРСКИ СТОПАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ	26
Матилда Александрова	
ФАКТОРИ МОТИВИРАЩИ СЪЗДАВАНЕТО НА МРЕЖОВИ СТРУКТУРИ	32
Ралица Терзийска	
МОДЕЛ НА ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА, ПОДПОМАГАЩ ДИГИТАЛНАТА ТРАНСФОРМАЦИЯ	37
Димчо Младенов	
ПРЕДПОСТАВКИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ЧРЕЗ РАЗВИТИЕ НА КАПАЦИТЕТ ЗА ЛИДЕРСТВО	42
Калоян Димитров	
ВИСОКАТА ПРОИЗВОДИТЕЛНОСТ НА ТРУДА – СРЕДСТВО ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА ЦЕЛ 8 ОТ ЦЕЛИТЕ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ	51
Пламена Пенчева	
ПОДХОД ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА БЪРНАУТ В БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯ	57
Вяра Милушева	
СТРАТЕГИИ ПРИ КРИЗИ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ	62
Даниела Йорданова	
ОСОБЕНОСТИ ПРИ УПРАВЛЕНИЕ НА РЕПУТАЦИОННИЯТ РИСК	67
Петя Биолчева	
КРЕДИТЕН РИСК ВЪВ ФИРМАТА – ПРЕДПОСТАВКА ЗА КРИЗА	71
Даниела Йорданова	
ПОЛЗИ ОТ ВНЕДРЯВАНЕТО НА „BANCASSURANCE” ЗА БАНКИТЕ В БЪЛГАРИЯ	76
Николай Манев	
ОДИТНИТЕ КОМИТЕТИ, КАТО ЕФЕКТИВЕН МЕХАНИЗЪМ ЗА КОНТРОЛ В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР	82
Ивелина Петкова	
ИСТОРИЯ НА ВЛИЯНИЕТО НА ПРОМЕНЕТЕ, ПРЕДИЗВИКАНИ ОТ ИНДУСТРИАЛНИТЕ РАЗРУШИТЕЛИ ВЪРХУ ГОЛЕМИТЕ КОМПАНИИ ОТ ИТ СЕКТОРА	87
Димчо Младенов	
КЛЮЧОВИТЕ ДУМИ КАТО РЕКЛАМНИ ПОСЛАНИЯ И КАТО ПОПУЛЯРНОСТ В ИНТЕРНЕТ ТЪРСАЧКАТА GOOGLE	96
Димитрия Желязкова	
ЩЕ ПОБЕДИ ЛИ РАЗУМЪТ?	101
Пенчо Пенчев	
АКТУАЛНИ ВЪПРОСИ НА БИЗНЕС АНАЛИЗА НА ЕКОЛОГИЧНОТО РАЗВИТИЕ НА ДЕЙНОСТТА НА ПРОМИШЛЕНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТА НА ПРИНЦИПИТЕ НА ГЛОБАЛНИЯ ДОГОВОР	110
Росица Иванова	