

CONTENTS

FROM EDITORS	3
ASSESSMENT OF DYNAMICS OF THE INDEX OF THE OF THE INNOVATION AND ITS INFLUENCE ON GROSS DOMESTIC PRODUCT OF LATVIA	4
Vitalijs Jurenoks, Vladimirs Jansons, Konstantins Didenko, Irena Vaivode	
THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE AUDITOR'S RISK OF THE ASSESSMENT OF THE GOING CONCERN: CASE OF LATVIA	10
Irina Voronova, Janis Meziels, Konstantins Didenko	
MODELLING OF FIRE INSURANCE PROCESS USING MONTE-KARLO METHOD	16
Vladimirs Jansons, Julia Pushkina, Vitalijs Jurenoks, Konstantins Didenko	
MODELING OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR COMMERCIAL ENTERPRISE APPLYING SYSTEM DYNAMICS APPROACH	20
Olga Nazarenko	
ELLIOTT WAVE FORECAST AND ANALYSIS FOR THE TOURISM INDUSTRY IN BULGARIA	23
Tsvetelina Yordanova, Stanislava Kovacheva	
THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF MACHINE-BUILDING INDUSTRY OF UKRAINE	31
Natalya Skorobogatova	
OLIVERO TOSCANI'S PROVOCATIVE MARKETING AS THE PRE-IMAGE OF NEW PR TECHNOLOGIES	36
Zhanna Tsaurkubule, Alevtina Vishnevskaya	
ASPECTS OF APPLICABILITY OF GIS-TECHNOLOGY IN MARKETING	42
Galina Ilieva	
POLICIES AND STANDARDS FOR INTEROPERABILITY IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT	46
Ulrich Boes	
REPORTING OF THE INDICATORS FOR IMPLEMENTATION AND RELATION TO THE LABOR MARKET OF THE UNIVERSITY RANKING SYSTEM AT THE UNIVERSITY OF FORESTRY	53
Marina Mladenova, Diana Kirkova	
CASE-STUDY METHOD IN BUSINESS EDUCATION	58
Alla Sorokina	
FORMAL PROPERTIES OF INVERSION IN ENGLISH	63
Bilyana Ovcharova	
ПОДХОД К ДИНАМИЧЕСКОМУ МОДЕЛИРОВАНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	68
Сергей Войтко	
О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И САМОУПРАВЛЕНИЙ В ЛАТВИИ	72
Юрис Саулитис	
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ И ЕЕ РЕГИОНОВ	76
Леонид Кожушко, Татьяна Кузнецова	
СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОСТИ И КРЕАТИВНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОСНОВАННОЙ НА ЗНАНИЯХ	83
Тадеуш Трочиковски	
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	90
Сергей Глубокий, Сергей Харитонович	
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ	97
Вита Юхименко	

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА	101
Оксана Охрименко, Ирина Манаенко	
ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРОТЯЖЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ	105
Марина Аршевская	
ПРИНЦИПЫ АВТОМАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ЭФФЕКТА САНАТОРНО- КУРОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	111
Елена Корогодова	