

ETHICAL PARADIGM OF THE MODERN RUSSIAN CIVILIZATION

Andrey Blinov, Evgenii Safonov, Vladislav Todorov
Russian State Humanitarian University, Russia
University of Forestry, Sofia, Bulgaria

Abstract

The present paper discusses the questions of the ethical crisis of the Russian society followed the concomitant crisis of the 90s, as well as the moral condition of modern Russian civilization. It outlines the results of the statistical studies of the past 20 years showing the rapid destruction of the Russian economic potential, the worsening of the demographic situation and the quality of the workforce, and most importantly - the destruction of morals of the Russia's economic system. The processes such as continually increasing alcohol consumption, the rapid growth of drug use and smoking among the Russian population are considered. Brought up for discussion are the problems of creating intelligent and moral economy of Russia.

Key words: crisis, Russian civilization, moral economy, moral paradigm, sustainable development of the Russian economy.

JEL: A13, H12, Q01.

Введение

Сегодня самой актуальной, самой обсуждаемой во всех странах проблемой является диагностика различных аспектов мирового экономического кризиса.

Кризис разворачивается настолько быстро, что большинство населения мира ощущают свою беспомощность и обреченность, и наша страна – не исключение. Всего за несколько месяцев в России уверенность в экономическом подъеме сменилась ожиданием экономического коллапса.

Еще совсем недавно одним из любимых занятий российской политической и экономической элиты было обсуждение на различных „тусовках“ перспектив развития страны до 2020 года. Какое место по ВВП займет к этому времени Россия в мире - пятое или шестое? Принят бюджет развития страны на три года.

В августе-сентябре 2008 года финансовый кризис перерастает в глобальный экономический, он охватывает практически страны мира. Многие страны оказались на краю пропасти, их экономические и политические перспективы весьма туманны.

Нынешний кризис вряд ли стал неожиданным для ведущих экономистов. Специалисты неоднократно предупреждали о возможности его наступления. В частности, один из ведущих российских аналитиков М. Хазин высказал мнение, что „большинство российских олигархов разорятся через три года“. Было это в 2000 году. Никто ему не поверил.

Нынешний кризис – последний в череде основных мировых кризисов.

Что общего во всех мировых кризисах? В каждом из них страны испытывали мощные потрясения, не только экономические, но и нравственные. Как теперь следует жить? По каким правилам? Что мешает и что помогает выйти из кризиса и обеспечить дальнейшее развитие? Кризисы не только „убивали“ неэффективные,

неконкурентоспособные предприятия, меняя структуру экономик, но и одновременно меняли отношение людей друг к другу, к жизни, формируя нравственные нормы, адекватные новому этапу экономического развития.

1. Что произошло в России после кризиса 90^х годов?

Рассмотрим подробнее, что происходило во время кризиса 90^х гг. в России, чтобы понять, что нам предстоит сделать для выхода из нового мирового кризиса. Последствия российского экономического кризиса 90^х гг. В 90-е гг. происходило стремительное разрушение российского экономического потенциала. А экономический потенциал страны – это основа ее устойчивого развития.

Многие виды производственной деятельности либо перестали функционировать, либо перестали существовать, либо не подлежат восстановлению.

Основные фонды устарели, степень их износа составила 46,3% к началу 2007 г. Причем одними из самых изношенных были производственные фонды в наиболее рентабельной сфере – добыче полезных ископаемых – 53,3%. Степень обновления фондов в промышленности все последние годы не превышала 2% в год.

На ряде продовольственных рынков угроза национальной безопасности, вызванная высокой зависимостью от импорта, сохраняется по сей день.

В последние годы стремительно нарастает зависимость крупнейших российских корпораций от притока иностранных инвестиций, высока вероятность того, что многие компании не смогут расплатиться по долгам без помощи государства.

Резко ухудшилась демографическая ситуация и качество рабочей силы.

Согласно статистическим данным, ежегодно российская экономика теряет около 1 млн. трудоспособных граждан в связи с выходом на пенсию. Теряется и квалификация кадров.

В российском образовании отсутствует система прогнозов о потребностях рынка в разрезе специальностей. Необходимо восстановить научные школы, потерянные в годы кризиса, создать формат обучения „студент-исследователь“. Патриарх Кирилл, выступая на открытии XVII Рождественских чтений, отметил, что „мы должны ясно и с полной ответственностью понимать, что у нашего народа вообще нет будущего, если наука и образование не станут национальными приоритетами“.

Нет никакого оправдания стремительному разрушению экономического потенциала страны. Ибо разрушение потенциала делает неизбежным появление следующих кризисов. Оно безнравственно как по отношению к живущим сегодня, так и по отношению к будущим поколениям.

Безнравственно стремительное обогащение немногих при обнищании огромного числа их сограждан. В период кризиса 90-х гг. немногочисленные представители приближённого к власти бизнеса неоправданно получали огромные доходы, а реальные доходы большинства жителей страны снижались.

2. О нравственных измерениях российского кризиса

В кризисе 90-х годов произошло не нравственное обновление, а разрушение нравственности экономической системы, потеряны моральные и нравственные ориентиры. В результате российская экономика стала развиваться не в интересах большинства населения, а в интересах немногих. Такое развитие в принципе не может быть устойчивым.

В чем проявляется разрушение нравственности и потеря устойчивости экономического развития? Поговорим о признаках, которые как-то не принято активно обсуждать, и которые, на первый взгляд, не имеют прямого отношения к экономике.

Мы пьем недопустимо много, и потребление алкоголя постоянно растет. В середине 80-х гг., когда мы потребляли 9 литров чистого спирта на душу населения, социологи сделали прогноз, согласно которому через 100 лет население страны выродится, генофонд ее будет непоправимо испорчен. Известно, что от алкоголиков рождаются больные дети - олигофрены, а олигофрены больше рожают детей, чем здоровые люди, поэтому число больных людей в стране растет быстрее, чем здоровых. Проведенная тогда антиалкогольная компания дала лишь краткосрочный эффект.

Сейчас мы пьем примерно в два раза больше алкоголя в расчёте на душу населения (цифры публикуются разные), чем 25 лет назад.

Мы сейчас не будем обсуждать причины постоянно нарастающего потребления алкоголя. Мы зададимся вопросом: что мы делаем для того, чтобы остановить этот процесс? Например, наши СМИ, и самое влиятельное из них – телевидение – что они делают для этого?

Воспользуемся методом наблюдения. Если мы проведем несколько часов у экрана телевизора, то не увидим ни одного ролика, ни одной передачи, ни одного действия в фильме или передаче, которые было бы направлены против потребления алкоголя. Если не считать редкую рекламу тех, кто лечит от алкогольной зависимости. Напротив, и это совсем не преувеличение, на экранах телевизоров мы видим непрерывный поток действий, направленных на усиление желания пить и на оправдание алкоголизма.

В самых любимых фильмах самые любимые герои пьют по каждому поводу в любом месте через каждые 10-15 мин. Пьют спортсмены, полковники ФСБ и герои борьбы с терроризмом, крупные чиновники и менеджеры, простые люди. Нас пытаются убедить, что пить в России – это нормально, так было и будет всегда. Это же Россия, здесь пить престижно, пьют все известные и уважаемые люди, это помогает жить и совсем не вредит здоровью и не мешает карьере.

Пить пиво стало модным, особенно среди молодежи 15-17 лет. Они считают нормальным пить пиво везде – в автобусе и трамвае, в метро (в вестибюлях, у входа) и т.д., оставляя бутылки во всех местах, где пьют. Как будто не существует пивного алкоголизма. Не следует ужасаться и пороть горячку, но необходимо последовательно и в течение долгих лет работать над снижением уровня алкоголизма в России. Известно, что и как надо делать, сколько это стоит и каковы будут результаты.

Многие страны проходили через этот этап: спивались и американцы, и шведы, и финны. Сегодня каждый четвертый руководитель фирмы в Великобритании считает проблему алкоголизма актуальной для своих предприятий, реализуют специальные программы борьбы с этим злом, финансируя их из прибыли. Посмотрите любой современный американский или европейский фильм: положительные герои не пьют, пьют только негодяи!

Никакие запреты и ограничения по продаже и употреблению алкоголя не действуют, потому что работают деньги производителей и продавцов алкоголя, их направляют в карманы тех, кто должен контролировать исполнение этих запретов. Если Вы видите, что рядом школой, в 15 метрах от ее забора, продаются вино и водка, а около этого места постоянно „отдыхают“ любители выпить, то разве местные власти не знают об этом?

Оправдываются ли прогнозы социологов? Резко растет в России количество олигофренов. Это значит, что через 10-15 лет в этом селе Президента РФ будут выбирать олигофрены. Есть

основания полагать, что такая ситуация не единственная в России.

Почему такое происходит в СМИ? Кто на самом деле управляет СМИ? Ведь не само же собой все это получается. Кому это выгодно? Есть, как нам кажется, убедительный ответ – это „работают“ деньги производителей и продавцов алкоголя, при этом следует учесть, что алкогольный бизнес нередко контролируется местными властями.

Мы курим больше всех из цивилизованных стран (в расчете на душу населения). На экранах телевизоров любимые герои любимых российских фильмов курят каждые 5 мин., курят смачно, красиво. Это показывают крупным планом. В фильмах курят все, всегда и везде. Курить в нашей стране стало модным, престижным. И на экранах телевизоров мы также не увидим ни одного ролика, ни одной передачи, ни одного действия в фильме или передаче, которые были бы направлены против курения.

„Работают“ деньги крупных табачных корпораций и продавцов сигарет. „Работают“ почти беспрепятственно, потому что в свое время в табачный бизнес вошли около правительственные чиновники. Табачные корпорации платят большие налоги. Все действия по борьбе с курением оттягиваются под любым предлогом. Все запреты нарушаются.

Так было 40–50 лет назад и в развитых странах. Посмотрите первый фильм с участием Бельмондо, выпущенный в 1965 году. Там юный герой Бельмондо курит непрерывно на протяжении всей картины: на улице, в кафе, на работе, дома и в постели с женщиной. И это показывают красиво. Но потом, когда развитые страны подсчитали убытки от курения, они сломали хребет табачным корпорациям. Сегодня все знаменитые табачные корпорации живут в основном за счет продажи продуктов питания, а сигареты они сбрасывают в Россию и в другие „дикие“ страны.

В подавляющем большинстве современных американских или европейских фильмов положительные герои не курят. Курит мафия. Создан культ здорового тела и здорового образа жизни. И сегодня американская девчонка в телевизионной передаче „Next“ говорит парню: я не пойду с тобой, ты же куришь, от тебя воняет.

Стремительно растет потребление наркотиков. Мы много говорим, но мало делаем в борьбе с нарастающей волной наркотиков.

Телевидение ведет себя в отношении наркомании точно так же, как в отношении алкоголизма и курения. Никакой социальной рекламы, хотя в развитых странах социальная реклама занимает 60% рынка рекламы. В России с что, нет денег на социальную рекламу? Мы не умеем ее делать? Боимся наркомафии?

Все, о чем пишем, наряду с другими факторами, формирует российское наше социальное самочувствие, от которого напрямую зависит наше поведение на работе, и наше отношение к тому, что происходит в стране.

Если половину времени, которое продолжается телевизионный фильм, его герои страдают, плачут, ругаются последними словами, бьют или убивают друг друга, если с экрана льется в души людей злоба и ненависть, если в фильме преуспевают негодяи, а положительные герои напоминают схемы и не могут двух слов связать, то... как жить? К чему стремиться? Если говорится одно, а делается другое, во что верить?

Вывод. Сегодня всем нам очень не хватает примеров нормального человеческого общения и поведения, честной и праведной жизни. Примеров нормальной человеческой жизни - трудной, но счастливой. Как теперь, в России при капитализме, должен жить человек, чтобы быть счастливым? Что любить и что ненавидеть? Не хватает примеров того, что есть на самом деле сегодня в России эти счастливые люди, у которых все непросто, они много работают и преодолевают препятствия, но они счастливы.

3. Что происходит с Россией сейчас? Или на новом перекрестке истории

Все, о чем мы говорили выше, это последствия разрушительного экономического и нравственного кризиса 90-х гг. Нам все еще не удалось от них избавиться, именно поэтому новый экономический кризис в России может быть более глубоким и продолжительным, чем в других странах. Чтобы выйти из кризиса 2008 г. и создать условия для новой волны экономического роста, мы все должны измениться – сделать то, что не сделали раньше. Невозможно работать и жить по-старому, если мы хотим обеспечить нормальную жизнь своим детям.

России предстоит решить очень важную, но и очень сложную долгосрочную задачу – создать инновационную экономику. Постоянное обновление предприятий, технологий и людей становится доминирующей активностью.

Во всех развитых странах решается задача диверсификации источников энергии. Некоторые эксперты прогнозируют, что цены на традиционные энергоносители уже никогда не будут высокими. В этом сценарии развития мировой экономики у России единственный шанс выйти из кризиса – это инновационно-технологическое возрождение.

Чтобы проиллюстрировать сегодняшнее место России в мировом научно-технологическом пространстве, можно воспользоваться двумя наборами показателей: наукоёмкость и наукоотдача.

Место России по показателям наукоёмкости:

- по доле расходов на НИОКР в ВВП Россия находится на уровне Китая и Италии;
- по абсолютной численности научных работников Россия традиционно удерживала первенство. Сегодня Россия находится на третьей позиции после США и

Японии. К России вплотную приблизился Китай;

- по удельному параметру численности научных работников на десять тысяч занятых Россия в 7 раз опережает Китай, в 2,6 раза – Италию, на треть – Великобританию и на 20% – Германию.

Место России по показателям наукоотдачи:

- по показателю ВВП на одного занятого, характеризующего национальную экономику, Россия примерно в 4 раза уступает США и в 3 раза Европе;
- по доле высокотехнологичного экспорта в товарном экспорте Россия находится на уровне Индии, уступая более чем в 5 раз Китаю и в 4 раза Италии.

Нам предстоит кардинально повысить конкурентоспособность российской экономики в создании и использовании новых технологий. На Западе современная экономика, при всех ее очевидных пороках, производит конкурентные товары и услуги. Мы – нет. Россия еще не прошла свой отрезок пути.

Убеждены в том, что сегодняшний общественный климат, сформировавшиеся нравственные нормы не позволят создать в России инновационную экономику ни к 2020^{-му}, ни к 2050^{-му} году. А если в России не удастся создать интеллектуальный, технологический и финансовый капитал, соответствующий мировому уровню, страна будет находиться в состоянии перманентного кризиса. Новая стратегическая парадигма требует соответствующих ей нравственных норм. Так происходило всегда и во всех странах.

Очень тревожит то, что за восемь благополучных лет выросло поколение политиков и топ-менеджеров, привыкших „управлять ростом благосостояния“ в тепличных условиях, когда растут все рынки, когда нет конкуренции с более сильными соперниками из-за рубежа и не нужны крупные инвестиции в новые технологии, когда население не интересуется политикой. У такой элиты нет опыта антикризисного управления, необходимых умений, они не заряжены на нелегкую постоянную борьбу. Даже если владельцы и топ-менеджеры российских компаний создали сильные бренды, а их компании имеют сильные позиции на рынке, как только конкуренция со стороны более мощных игроков усиливается, необходимы новые технологии и масштабные инвестиции, они прекращают борьбу, продавая свои компании более сильным иностранным конкурентам.

4. Как нам быть? Или о создании умной и нравственной экономики в России

Новая экономическая стратегия требует создания умной и нравственной экономики.

Полагаем, что кризис более всего поражает безнравственные экономики, потому что именно безнравственное поведение бизнеса, властей и граждан на самом деле порождает кризисы. Все

знали, что не следует делать, но кто-то это делал, полагая, что хорошо заработает на этом, а кризис их не коснется. Глубокий кризис – неизбежный этап экономического и нравственного выздоровления общества.

Что такое нравственная экономика? Подчеркну, вслед за А. Миняйло, что она является новым типом хозяйствования одухотворенного человека и общества, живущего по духовным законам. Исследования в области нравственной экономики в России еще только зарождаются. Их результаты освещены в работах В.М. Симчеры, Д. С. Львова, А. М. Миняйло, С. Ю. Глазьева и др.

Нравственная экономика – это вызов доминирующей в настоящее время неолиберальной экономической теории. Реализованная в соответствии с этой теорией аморальная политика „шоковой терапии“ привела к глубоким экономическим и нравственным провалам в ряде стран. Речь идет не о пересмотре предметного содержания экономической науки, а, напротив, о возвращении на новом этапе к утраченным ею нравственным позициям. Экономическая наука первоначально, на стадии своего формирования, рассматривалась как нравственная категория. Для русской философии хозяйствования идеал нравственной экономики носил нормативный характер.

Выделю основные моменты, характеризующие, на мой взгляд, переход к нравственной экономике.

Во-первых, экономика всегда является средством в духовном возрастании человека. И все разговоры о том, что вначале необходимо решить экономические проблемы, и лишь затем духовные – неправомерны, если выразиться строже – пагубны. Экономика как определенный способ хозяйствования является не целью, а средством развития человека на основе социальной практики, в процессе его воспроизводства и жизнедеятельности. Она взаимодействует с другими факторами, являющимися не менее важными, чем экономика, – религией, культурой, этикой и т.д.

Во-вторых, социально-экономические процессы конца XX – начала XXI века в странах мирового сообщества показали, что без радикального изменения типа хозяйствования нравственную экономику в преобладающем большинстве стран мира не удастся создать. Как отмечалось на последних экономических конференциях под эгидой ООН, преодоление все увеличивающегося разрыва между бедными и богатыми, обеспечение социальной защищенности малоимущих возможно только при условии создания нравственной экономики. На „Саммите развития тысячелетия“ борьба с бедностью была провозглашена первоочередной глобальной целью, для реализации которой главы стран-членов ООН обязались до 2015 года снизить на 50% долю людей, которые живут в нищете и голодают. Что актуально и для России, в которой на протяжении 90х гг. резко увеличилось количество населения

с низким уровнем жизни. Мы понимаем, что бедность преодолеть полностью нельзя. И мы не собираемся возвращаться в прошлое, где сторублевая зарплата большинства населения уравнивала общество в бедности. Но коренным образом изменить ситуацию мы должны.

В-третьих, для перехода к нравственной мировой экономике необходимо мобилизовать все имеющиеся мировые ресурсы - природные, финансовые, людские, интеллектуальные, информационные и духовные. Эти ресурсы находятся в руках представителей ведущих экономик.

В четвертых, для создания нравственной экономики требуются новые одухотворенные люди. Уже сейчас необходимо возвращать таких людей, и эта задача и государства (в первую очередь, системы образования), и общественных организаций, и церкви.

В-пятых, возникает необходимость пересмотра ряда базовых экономических категорий, описывающих рыночную экономику.

Посмотрите, что происходит каждый раз во время экономических кризисов? Государство, как представитель интересов всех социальных групп, берет на себя риски решения возникших проблем и находит дополнительные ресурсы для их решения. Серьезную трансформацию претерпевает „святая святых“ социально-экономической системы – отношения собственности.

Национализация во время кризиса осуществляется, как правило, тремя путями: выкуп долгов отдельных фирм, рекапитализация в обмен на акции, взятие на себя всех пассивов финансовых учреждений. С помощью государства сглаживаются различия в доходах между богатыми и бедными, пострадавшие от кризиса получают помощь, прилагаются энергичные усилия для восстановления доверия между различными социальными группами.

Заключение

Если в России не удастся увидеть по-новому базовые экономические категории, то мы, вслед известным американским бизнесменом, будем полагать, что надуваемые раз за разом „пузыри“ на различных рынках обеспечивают экономический рост, тогда как пружинкой экономического развития являются совсем другие процессы.

Органам власти всех стран предстоит взглянуть с нравственных позиций на будущее развитие своих экономик с учетом их исторических, религиозных и культурных традиций.

Свой путь должны пройти все институты общества в тесном взаимодействии: общественные организации, бизнес, органы власти, церковь и другие духовные организации. Общественные организации должны помочь сформировать способность граждан решать возникающие экономические и нравственные проблемы в своем ТСЖ, своем квартале и в своем районе - в

соответствии с интересами своих членов и базовыми ценностями общества.

Властям всех уровней предстоит законодательно закрепить новые нормы поведения и создать условия для их неукоснительного соблюдения, а гражданскому обществу предстоит научиться контролировать власть.

В этих условиях роль Церкви и вновь избранного Патриарха резко возрастает. По словам Патриарха Кирилла, сегодня, когда мир оказался в новой для себя ситуации, столкнулся со многими вызовами - международным терроризмом, экономическим и экологическим кризисами, нравственной деградацией миллионов людей, – необходима консолидация благонамеренных сил общества. Именно Церковь может стать институтом, обеспечивающим незаблужденность общественных духовных ценностей.

Свою роль в формировании умной и нравственной экономики, духовном возрождении общества предстоит сыграть средства массовой информации в силу их мощного воздействия на общественное сознание. Недооценивать их влияние было бы серьезной ошибкой. Следует день за днем формировать и развивать новые образцы поведения – красиво и ярко, находя эти образцы в реальной деятельности людей и способствуя их распространению. СМИ должны развивать у людей уверенность в себе, в свои способности и возможности. Стимулировать творческую активность, желание развивать себя, желание помогать друг другу, создавая социальные сети.

Нам нужен нравственный прорыв, и готовить его нужно сейчас, сегодня, ибо завтра может быть уже поздно, так как мы можем столкнуться с необратимыми последствиями распада социума, потери государственности. И это длительный процесс.

Только нравственная экономика может быть самой эффективной, потому что только увлеченные и счастливые люди могут работать с полной отдачей. Пока же мы, незаметно для многих, движемся в обратном направлении.

На самом деле, мир уже движется к нравственной экономике, меняясь после каждого кризиса, но не вполне осознавая это. Такое движение подобно поиску выхода из лабиринта, когда на пути нередко встречаются тупики или, происходит движение в обратную сторону. Тогда приходится изобретать что-то новое. И очередная волна технологических открытий ускорит развитие тех стран, которые сумеют „оседлать“ эту волну, опираясь на духовные ценности.

Литература

1. Блинов А. О. (2013). *Формирование имиджа России как инструмент управления ее развитием*. Проблемы теории и практики управления, 2013, № 7.
2. Блинов А. О. Яновский В. В. (2013). *Российский экономический кризис: нравственный аспект*. Управленческое консультирование. 2013, № 3 (51).

3. Блинов А. О. (2014). *Промышленные предприятия и их экономическая безопасность*. Экономист. 2014. № 1.
4. Гиус А. (2004). *Живая организация. Рост, научение и долгожительство в деловой среде*. Издательство: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге.
5. Колодко Г. В. (2006). *Великий постсоциалистический переворот*. Издательство: СПб.: Издательство Р. Асланова "Юридический центр Пресс".
6. Минцберг Г. (2011). *Действуй эффективно. Лучшие практика менеджмента*. Издательство, Питер.
7. Шумпетер Й. А. (1982). *Теория экономического развития*. М.: Прогресс.