

SMALL BUSINESS OF LATVIA AS THE FACTOR OF STEADY DEVELOPMENT

Zhanna Tsaurkubule¹, Alevtina Vishnevskaya²

¹Baltic Psychology and Management University College, Riga, Latvia

²Transport and Telecommunication Institute, Riga, Latvia

Abstract

In the article we investigate conditions for small business development, beginning with the establishment and to its present state, the nature of small business, their role in the economy, as well as the role of economic integration processes. Investigate the development of small business in Latvia, factors influencing the specifics of development of small business. Below the problems of development of small business in the EU, as well as in Latvia, as well as the structure of financial support as the financing of European funds, the Latvian Investment and Development Agency. We compare the indicators and measures of state support in some EU countries. Investigate the causes impeding the development of small business in Latvia and the EU. The researchers are based on the methodology of the system analysis, involving the structural-functional approach is to allocate a system objects and structural elements of the definition of their roles (functions) in the system. The process approach to the analysis of small business development trends in Latvia is used as a basis of the scientific research. Based on all of these studies to draw conclusions about the state of small business in Latvia, and also makes specific recommendations for the development of small business in Latvia. The main results are: small business in Latvia cannot develop without government support, as well as pre-vent the development of an existing tax legislation.

Ключевые слова: Латвия, малый бизнес, тенденции развития, проблемы.

Key words: Latvia, small business, development trends, challenges.

JEL: M21.

Введение

В течение достаточно длительного периода времени в экономической науке и хозяйственной практике доминировала идея о предпочтительности крупных форм хозяйствования перед малыми. Экономисты полагали, что рост масштабов экономики и ужесточение конкуренции неизбежно приведут к сокращению роли малых предприятий. Показателем экономического развития считалась растущая роль крупных компаний в хозяйственной жизни. Однако опыт последних лет развития мировой экономики показывает, что формирование и развитие рыночных отношений предполагают равноправное сосуществование и развитие крупных, средних и малых предприятий. Эти группы предприятий являются не только конкурирующими, но и дополняющими друг друга секторами, каждый из которых занимает особое место в экономике. В эпоху глобализации предприятия малого бизнеса играют особую роль, занимая определённое место в интеграционных экономических процессах. Их роль заключается в выполнении вспомогательных функций по отношению к крупным производителям. Крупные фирмы децентрализуют производственный процесс, передавая отдельные его фазы малому бизнесу. Развитие производства на предприятиях малого бизнеса создаёт благоприятные условия для оздоровления экономики, т.к. развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведёт к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, к лучшему

использованию местных сырьевых ресурсов. Массовое развитие малых предприятий способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения. В этом заключается их социальная роль. Нельзя также забывать, что малые предприятия оказывают меньшее воздействие и на экологическую обстановку.

Развитие малого бизнеса в странах – членах ЕС активно началось с середины 80-х гг. двадцатого столетия практически во всех отраслях промышленности и сельского хозяйства, и в 90-х г. положение малых и средних предприятий продолжало укрепляться. К началу 2000-х годов в среднем по ЕС 99.8 % предприятий относились к категории малых и средних предприятий, на них было занято около 66 % от общего числа занятых и создавалось 65 % ВВП Европейского Союза [1]. Малый бизнес в Евросоюзе стимулирует развитие конкуренции, „вынуждает“ крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, эффективность всей экономики ЕС напрямую зависит от успешной деятельности малого и среднего бизнеса. В настоящее время в странах ЕС насчитывается свыше 20 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, которые дают более половины общего оборота ЕС и добавленной стоимости. При этом на 1000 чел. населения приходится не менее 30 малых предприятий. Число занятого населения в малом бизнесе Европы составляет более 99 %. Наибольшее количество малых предприятий создано в сфере торговли, строительства и пищевой промышленности.

„Малые и средние предприятия – основа социально-экономической модели ЕС. На их долю

приходится 60 % добавленной стоимости и 2/3 трудоспособного населения“ [2]. Для стимулирования развития малого и среднего бизнеса в Европе созданы системы регулирования и поддержки. Политику поддержки малого и среднего бизнеса регламентируют два основных документа: Европейская хартия малых предприятий, Акт о малом предпринимательстве для Европы.

Малый бизнес в Латвии – это ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качества ВВП. Он идеально приспособлен для изучения пожеланий, предпочтений и обычаев, привычек и других характеристик местного рынка. Стоит отметить, что, во многом, для таких стран, как Латвия, развитие малого предпринимательства является более существенным фактором, чем для экономически более развитых стран. Это связано с тем, что процессы реформирования сопровождаются кризисными явлениями в экономике. В таких условиях роль малого предпринимательства значительно возрастает, но в то же время значительно усложняются условия его функционирования. Перспективы развития экономики Латвии таковы, что услуги, перерабатывающая, пищевая промышленность, сельское хозяйство, розничная торговля занимают лидирующее положение в экономике, а это, естественно, прерогатива малого бизнеса. Главная роль малого бизнеса – рост экономики и обеспечение занятости. Уменьшая безработицу, тем самым они участвуют в решении социальной проблемы государства.

В Латвии государством осуществляется ряд мер, направленных на развитие сектора малых предприятий. В основу государственной политики легли принципы создания стимулирующей законодательной, финансовой поддержки для устойчивого развития данного сектора. Однако практика показывает, что этих мер недостаточно, все еще очень низка доля занятых в малом предпринимательстве лиц, а доход, полученный малыми предприятиями, может быть намного выше. Несмотря на решающую роль предприятий малого бизнеса в экономике Латвии, они сталкиваются с препятствиями, вызванными непродуманными действиями государственной политики. На сегодняшний день около 75 % предприятий испытывают острую потребность в финансировании оборотных и основных средств. Вторым препятствием, которое в сильной степени тормозит развитие бизнеса – бюрократические препоны: это длительный этап регистрации, высокая сумма уставного капитала, общая ставка налогообложения. Эти негативные явления являются главными причинами сворачивания деятельности малого бизнеса.

В Европе, в странах малого масштаба с небольшим количеством жителей малый бизнес даёт 90 %–95 % от ВВП. В Латвии этот показатель только немногим больше 50 %. Поэтому малый бизнес в нашей стране нужно основательно поддерживать. Значимость малых предприятий в

экономике Латвии, проблемы и препятствия в их развитии послужили причиной изучения и исследования их деятельности в современных экономических условиях и определили актуальность темы данного исследования

Цель исследования: на основе анализа основных социально-экономических показателей развития экономики Латвии выявить тенденции и проблемы развития малого бизнеса в контексте современного экономического развития Латвии и разработать на этой основе рекомендации по совершенствованию управления социально-экономическими процессами, связанными с малым предпринимательством.

Для осуществления цели исследования поставлены следующие **задачи:**

- 1) сделать краткий анализ тенденций развития экономики Латвии в современных условиях;
- 2) выявить проблемы, стоящие перед малым бизнесом Латвии в контексте анализа основных социально-экономических показателей его развития;
- 3) сформулировать предложения по улучшению условий развития малого бизнеса в Латвии.

Объектом исследования выступает экономика Латвии в контексте ее членства в Евросоюзе, **предметом** исследования являются малые предприятия.

Методология исследования – в основе научного исследования используется процессный подход к анализу тенденций развития малого бизнеса Латвии в современных условиях. Проведенные исследования опираются на методологию системного анализа, предполагающего структурно-функциональный подход, заключающийся в выделении в системных объектах структурных элементов и определении их роли (функций) в системе. Информационной базой работы послужили законодательные и нормативные акты по вопросам малого предпринимательства, данные международной статистики, Национального Бюро статистики Латвийской Республики, материалы периодической печати, результаты научных исследований в рамках ЕС, а также различная литература по предпринимательской деятельности, интернет-источники и непубликуемая информация.

Результаты и дискуссия

Малые предприятия в Латвии обеспечивают работой 70 % экономически активного населения страны и производят 65 % ВВП. Малые экономические структуры имеют большое значение с точки зрения создания рабочих мест и поддержания рынка. Именно поэтому тема развития малого бизнеса имеет огромную актуальность.

Согласно данным Eurobarometer (Eurobarometer Interactive Search System) 61 % жителей Латвии хотели бы работать на себя,

став владельцами малых предприятий. (в среднем по ЕС этот показатель составляет 45 %). Однако предпринимательский дух зачастую убивают большие налоги, административные сложности или недостаток финансирования. По данным ЦСУ Латвии, удельный вес субъектов по

формам предпринимательской деятельности, наиболее часто регистрируемых в Латвии, выглядит следующим образом:

Таблица 1. Динамика наиболее часто регистрируемых субъектов предпринимательской деятельности в Латвии

Год	Индивидуальное предприятие	Коммерческие общества	Самозанятые лица	Крестьянские и рыболовецкие хозяйства	На 1000 жителей
2009	6.4	49.1	35.2	9.3	57
2010	6.9	48.2	36.1	9.7	61
2011	5.6	51.3	33.8	9.3	69
2012	5.1	52.6	34.0	8.3	74
2013	5.1	55.0	32.6	7.3	78

Источник: Centrālā statistikas parvalde – <http://data.csb.gov.lv>

Данные статистики показывают, что более половины из всех зарегистрированных в Латвии предприятий, - это коммерческие общества. При этом они неоднородны: более 90 % составляют

микропредприятия, а вместе с малыми предприятиями они составляют более 97 %, что свидетельствует о значимости развития именно малого бизнеса в Латвии:

Таблица 2. Удельный вес субъектов предпринимательской деятельности в динамике по величине

Виды	2009		2010		2011		2012		2013	
	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
Микропредприятия	115 939	90.1	123 924	91.1	129 394	91.3	138 841	91.5	142 767	91.5
Малые предприятия	10 254	7.9	9 732	6.9	9 970	7.0	10 448	6.9	10 700	6.9
Средние предприятия	2 065	1.6	1 956	1.4	2 033	1.4	2 083	1.4	2 140	1.4
Большие предприятия	351	0.2	355	0.3	381	0.3	400	0.3	416	0.3
Всего по Латвии	128 609	100	135 967	100	141 778	100	151 772	100	156 023	100

Источник: statistika Lursoft https://www.lursoft.lv/lursoft_statistika/?&id=15

При этом ЕС оказывает содействие в развитии малого и среднего бизнеса Латвии. За период с 2007 по 2013 г. в рамках Программы ЕС по инновациям и конкурентоспособности было выделено около 4.6 млрд. евро на инвестирование в проекты по энергосбережению и возобновляемым источникам энергии; в информационные и коммуникационные технологии и технологии по охране окружающей среды.

Значительной движущей силой экономики Латвии являются также прямые иностранные инвестиции (ПИИ), главными источниками которых для Латвии стали соседние страны Балтийского моря. В настоящее время инвестиции из Швеции, Германии, Дании, Эстонии и Нидерландов составляют 46.7 % от всего объема ПИИ, охватывая множество сфер - от финансов и торговли до создания новых производств (рис. 1).

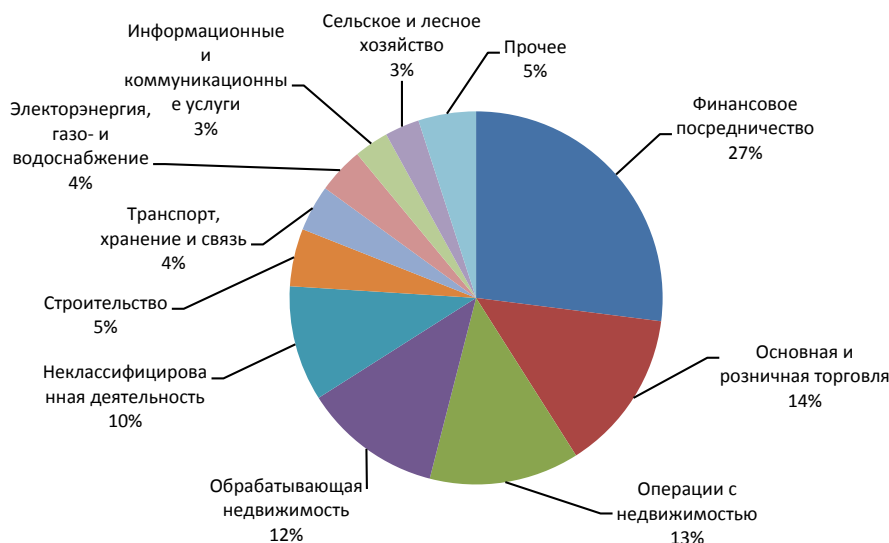


Рис. 1. Объем прямых иностранных инвестиций по виду деятельности в 2013 г.

Источник: Банк Латвии: <https://www.bank.lv/>

Прямые иностранные инвестиции способствовали тому, что выпуск промышленной продукции в Латвии в 2013 году вырос на 3,9 %, по сравнению с тем же периодом 2012 года. Глобальные тенденции показывают, что объем инвестиций во всем мире снижается из-за вызванной кризисом осторожности инвесторов, однако для Латвии 2013 год был удачным. Статистика свидетельствует, что в результате продуктивной деятельности количество и объемы инвестиций в Латвии по сравнению с 2012 годом увеличились более чем вдвое, что означало и прирост числа новых рабочих мест в стране. При поддержке Латвийского агентства инвестиций и развития (LIAA) в 2013 году 33 предприятия приняли положительное решение воплотить задуманные инвестиционные проекты общим объемом в 81,23 млн. EUR, а при реализации этих проектов планировалось создать 1601 новое рабочее место [8]. Больше всего в 2013 году выросли прямые иностранные инвестиции в добывающую промышленность, достигнув в третьем квартале 106,4 миллиона EUR (74,8 млн. LVL), что на 60,2 % больше, чем в 2012 году. В конце 3-го квартала накопленные инвестиции распределялись по отраслям следующим образом: в финансовом посредничестве – 24,9 %, в промышленности – 12,9 %, в торговле – 12,8 % и в недвижимости – 12,5%. Если рассматривать с географической точки зрения, то 71 % накопленных прямых иностранных инвестиций пришло из стран ЕС, тогда как 5 % – из стран СНГ. В целом 69 % потенциальных инвесторов, с которыми LIAA работает на данный момент – из европейских стран. Больше всего интереса к Латвии проявляют инвесторы из Великобритании, Швеции, США и Норвегии, но больше, чем наполовину, уменьшилось число потенциальных инвестиционных проектов из России (Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra)

Латвия по-прежнему остается привлекательной для региональных инвесторов, желающих вкладывать деньги в конкурентоспособные отрасли народного хозяйства, при этом основные преимущества инвестирования в Латвию заключаются в следующем:

- Географическое положение Латвии. Латвия расположена на северо-востоке Европы. Ее омывают Балтийское море и Рижский залив. На севере Латвия граничит с Эстонией, на востоке – с Россией, на юго-востоке – с Белоруссией, на юге – с Литвой. Общая протяженность сухопутной границы составляет 1368 км, морской – 498 км. Географическое положение Латвии делает ее важным транзитным партнером для стран СНГ и Европы. В Латвии три крупных порта – Вентспилс, Рига и Лиепая. Первые два находятся в свободных экономических

зонах, а Лиепайский порт является частью специальной экономической зоны. В этих зонах применяются налоговые и иные льготы для работающих там предприятий.

- Возможность использования различных финансовых инструментов. Это касается финансирования бизнеса с помощью еврофондов, а также инвестиций со стороны государств, находящихся к Востоку от Латвии. Речь идет о более льготных процентах по банковским кредитам и других финансовых инструментах. Например, о так называемом, мезонинном финансировании, когда полученные средства возвращаются на более льготных условиях, нежели при банковском кредитовании.
- Приоритетными отраслями Латвии являются производство продуктов питания и напитков, производство изделий из древесины, химических и фармацевтических веществ и продуктов, компьютеров, электронного, электрического и оптического оборудования, телекоммуникации, программирование, вспомогательные отрасли транспорта и хранения. С 2011 года за инвестиции в эти отрасли, превышающие 3 млн. LVL (4,3 млн. EUR), предприятия могут получить скидку с налога на прибыль в размере 25 % от суммы вложений, а за долю инвестиций свыше суммы в 35 млн. LVL (49,8 млн. EUR) применяется скидка в 15 %.
- Государство также целенаправленно поддерживает развитие туризма, выделяя средства на маркетинговые кампании и развивая инфраструктуру, в частности, международный аэропорт „Рига“. К туристической отрасли применяется также сниженная ставка НДС – 12 % вместо стандартных 21 %.
- Финансовая поддержка государства доступна предпринимателям в основном через реализацию конкретных проектов, софинансируемых из фондов ЕС. Вне программ ЕС специальных инструментов поддержки немного, и используются они главным образом для помощи малым и микропредприятиям, которые рассматриваются как один из способов решения проблемы безработицы. Почти каждый год государство выплачивает фермерам дополнительно к прямым субсидиям ЕС компенсации за ущерб от неблагоприятных погодных условий – засухи, наводнений и др.

В 2014 году начался новый период планирования фондов ЕС (2014–2020). Реализуемые в

Латвии проекты могут рассчитывать на финансовую поддержку Евросоюза. Речь идет о самых разных сферах бизнеса, однако акцент будет ставиться на инновационные проекты и проекты, гарантирующие высокую добавочную стоимость, энергоэффективность и экологическую чистоту.

Кроме того, в исследовании Всемирного банка „Ведение бизнеса 2013“ Латвия среди 185 стран мира опустилась с 21-го места в 2012 году до 24-го места в 2013 году. Ниже приведена таблица оценки бизнес регулирования по наиболее важным критериям в динамике последних четырех лет:

Таблица 3. Основные данные „Ведение бизнеса“ в Латвии среди 185 стран на благоприятность ведения бизнеса по отраслям (2011–2014 гг.)

КАТЕГОРИИ	ВБ 2014 Рейтинг	ВБ 2013 Рейтинг	ВБ 2012 Рейтинг	ВБ 2011 Рейтинг
Легкость ведения бизнеса	24	24 ↓ -3	21 ↑ 10	31
Регистрация предприятий	57 ↑ 2	59 ↓ -8	51 ↑ 1	52
Получение разрешений на строительство	79 ↑ 39	118 ↓ -6	112 ↓ -9	103
Подключение к системе электро-снабжения	83 ↑ 6	89 ↓ -5	84 ↑ 31	115
Регистрация собственности	33 ↓ -4	29 ↑ 3	32 ↑ 24	56
Кредитование	3	3 ↑ 1	4	4
Защита инвесторов	68 ↓ -1	67 ↓ -2	65 ↓ -5	60
Налогообложение	49 ↑ 3	52 ↑ 15	67 ↓ -3	64
Международная торговля	17 ↑ 3	23 ↓ -8	15	15

Источник: Легкость ведения бизнеса в Латвии: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/latvia/>

Данные таблицы 3. свидетельствуют о том, что показатели Латвии за последние четыре года были переменчивы, и некоторые позиции рейтинга остаются нестабильными. Как уже было отмечено выше, на сегодняшний день, среди 189 стран мира, Латвия занимает 24 позицию в рейтинге „Ведение бизнеса 2014“, таким образом, сохраняя относительно хорошее место в общемировом рейтинге на благоприятность ведения бизнеса. Данные изменения в лучшую сторону связаны с тем, что Латвия упростила процедуру создания предприятий, позволив подавать заявки на регистрацию компании и налога на добавленную стоимость в Коммерческий Регистр одновременно. Страна также облегчила процесс получения разрешений на строительство благодаря внедрению новых сроков для выдачи разрешений на строительство, а также благодаря исключению Агентства общественного здравоохранения из органов, участвующих в утверждении разрешений на строительство и проведении проверок. Кроме того, Латвия улучшила свою кредитную информационную систему путем принятия нового закона, регулирующего государственный кредитный реестр. Наконец, Латвия упростила осуществление внешнеторговой деятельности путем сокращения количества документов, необходимых для импорта [10].

Таким образом, государство отмечает обеспечение стабильной, прогнозируемой и привлекательной среды для развития предпринимательской деятельности, в том числе малого и среднего бизнеса, как одну из существенных и насущных задач, развития экономики страны. При этом Латвия сохраняет довольно привлекательные позиции в других международных рейтингах:

- Кредитные рейтинги государства:
Moody's – Baa2;
Standard&Poor's – BBB/A-2;
Fitch – BBB;
R&I – BBB.
- 55-е место в индексе экономической свободы в 2013 году („Wall Street Journal“; „The Heritage Foundation“).
- 55-е место в рейтинге глобальной конкурентоспособности в 2012 году (Всемирный экономический форум).
- 49 пунктов из 100 в индексе восприятия коррупции в 2012 году („Transparency International“).
- 24-е место в исследовании „Ведение бизнеса 2013“ (Всемирный банк).
- 41-е место в индексе глобальных информационных технологий в 2012 году (Всемирный экономический форум) (Baltic-Export, 2013).

Однако, также, как и в других странах, малый бизнес в Латвии сталкивается с целым рядом проблем, среди которых высокие административные барьеры, доступ к финансам, налогообложение, недостаток опыта и умений и другие. В Латвии предприятия малого бизнеса, несмотря на своё значение в развитии экономики, испытывают ряд трудностей, а также препятствий, имеющих место из-за несовершенства принятых законов и политики государства. В современных экономических условиях неплатежеспособность предприятий малого бизнеса вызвана недостаточной поддержкой со стороны государства, в особенности в области финансирования и налогообложения.

Кроме того, по исследованиям международных организаций, Латвия находится на последнем месте среди Балтийских стран по индексу конкурентоспособности. Также актуальной проблемой является то, что латвийским предприятиям, работая с директивами качества ЕС, не хватает информации о стандартах товара и о новых методах производства. На основе статистических данных были исследованы проблемы развития малого бизнеса. **Наиболее весомые из них:**

- недостаток денежных средств (особенно на этапе становления предприятий);
- несвоевременность расчётов клиентов за товары и услуги или отсутствие расчёта;
- трудности в получении кредита для развития бизнеса (этот фактор с каждым годом понижался до начала 2008 г.);
- частые изменения законов и норм;
- высокий уровень бюрократии и коррупции в государстве;
- налоговое законодательство и действующие налоговые ставки;
- нехватка квалифицированных работников вследствие высокой эмиграции;
- проверки языковых государственных структур;
- недостаточная информация о государственных формах поддержки (особенно региональным областям).

Общими для всех предприятий малого бизнеса являются следующие проблемы:

- техническая оснащённость (многие из этих предприятий являются предприятиями на дому);
- малые предприятия редко выходят на международный рынок (низкие финансовые возможности);
- труднее привлечь финансовые ресурсы и кредиты (из-за недостаточности внутренних ресурсов государства).

Одна из наиболее трудно решаемых проблем малого бизнеса является нехватка оборотных средств, т.к. кредиты недоступны из-за малого собственного капитала. Например, в начале 90-х, во время депрессии в США количество банкротств на 1000 предприятий выросло до 120 предприятий в год. Самые распространённые причины банкротства предприятий были недостаточность капиталовложений, неэффективность технологий, нехватка определённых навыков и опыта в управлении у владельцев предприятий малого бизнеса. По этой причине происходит 90 % банкротств, 2/3 владельцев этих малых предприятий раньше были рабочими физического труда, у которых не было достаточного бизнес-образования. Те же процессы наблюдаются сейчас в Латвии.

Исследования предприятий малого бизнеса в рамках стран ЕС показали, что, 35 %–40 %

предприятий прекращают свою деятельность после 3 лет работы и 60 % – после 10 лет работы.

Важной проблемой развития малого бизнеса Латвии является и наличие в составе государства территорий с относительно низким социально-экономическим индексом развития. В течение последних 10 лет наблюдаются явные противоречия в территориальном развитии экономики Латвии – резкое развитие латвийских экономических центров (Рига, Вентспилс, Лиепая), и, в то же время, стагнация или регресс в развитии остальных территорий. Это создало увеличение различий между городскими и сельскими территориями, а также между государственной центральной частью и периферией. Интегрированное развитие сельских территорий, в том числе в области несельскохозяйственной предпринимательской деятельности, является необходимым условием уравновешенного развития экономики государства.

Сами предприниматели в качестве основных проблем, затрудняющих их деятельность, называют: недостаток финансовых ресурсов на этапе становления предприятий и поиск новых и/или расширение существующих рынков в процессе развития бизнеса.

Эксперты, в свою очередь, также называют две проблемы, которые не в полной мере осознают предприниматели. Это нежелание заниматься вопросами управления человеческими ресурсами и низкий уровень внедрения инноваций.

Таким образом, следует отметить, что в основе экономической политики латвийского государства должны лежать решения реальных проблем, с которыми сталкиваются мелкие предприниматели.

При этом нельзя не принимать во внимание и те факторы экономической среды латвийского рынка, которые напрямую влияют на принятие необходимых решений по развитию экономики Латвии.

В этой связи в начале 2011 года правительство Латвии выдвинуло ряд приоритетов и приступило к их исполнению. Была разработана стратегия налоговой политики, достигнуто представление о планируемых налоговых изменениях, в том числе и понижение налогов на рабочую силу. Выработаны меры по снижению административного бремени, расширен спектр электронных услуг, созданы механизмы поддержки развития малого и среднего бизнеса в регионах.

Чтобы улучшить развитие человеческих ресурсов и развитие малого бизнеса, **Латвия присоединилась к Европейской хартии малых и средних предприятий (МСП)**, обязавшись создать национальную политику развития согласно направлениям деятельности хартии, а именно:

- повышение активности предпринимательской деятельности согласно программам образования и обучения;

- более дешёвое и быстрое создание предприятий;
- для развития малого бизнеса – улучшенная правовая, регулирующая и административная среда;
- доступ к Общему рынку в таких существенных сферах развития для малых предприятий, как е-коммерция, услуги телекоммуникаций;
- доступ к новым рынкам и возможности конкурировать на равноценных условиях;
- доступ к Интернету;
- организаторам МСП и предпринимательской деятельности благоприятная налоговая политика, а также доступность услуг развития финансов;
- усиление технологической ёмкости МСП; приспособление успешных моделей е-коммерции и развития МСП – системы развития информации и предпринимательской деятельности;
- эффективное представление интересов МСП в ЕС и на национальном уровне.

Таким образом, основные перспективы развития малого и среднего бизнеса в Латвии обозначены в контексте развития единого европейского рынка. Именно для Латвии этот момент имеет два аспекта. С одной стороны, создание малых и средних предприятий связано с необходимостью базироваться на местных предпринимательские кадры, которые необходимо удерживать на местном рынке и приумножить их количество. С другой стороны, сохранить человеческие ресурсы и обеспечить положительную динамику развития государства можно только развивая малый и средний бизнес в Латвии.

Подобная специфика показывает, что существующие меры, направленные на развитие малого бизнеса, должны сложиться в систему государственного управления этой сферой деятельности. Сегодня это носит скорее декларативный характер, либо сводится к решению отдельных проблем.

Поэтому для развития малого бизнеса в Латвии необходимо внести ряд предложений, которые будут способствовать дальнейшему росту экономики страны:

- разработать государственную программу развития малого бизнеса с указанием источников финансирования, а также конкретных исполнителей и сроков;
- разработать дифференцированную ставку налогообложения для различных форм предприятий, а также для предприятий-новичков. Это даст возможность уменьшению количества банкротств и облегчение в хозяйственной деятельности всего бизнеса. Для этого возможно использование опыта других стран;

- освободить от налогообложения производственные предприятия той части прибыли, которая поступает на развитие предприятия. Это привело бы к росту числа ликвидных предприятий и способствовало бы быстрейшему процессу восстановления экономики;
- разработать программу обеспечения финансирования бизнеса из еврофондов. Для этого нужно провести реструктуризацию 16 структур, которые занимаются распределением еврофондов. Для обеспечения прозрачности и рациональности в работе такую функцию могло бы выполнять министерство экономики, создав для этого специальный отдел;
- государство должно больше выделять средств из бюджета для финансирования малого бизнеса. Для этого необходимо создать инвестиционные фонды;
- Европейскому союзу необходимо укреплять единый внутренний рынок, устраняя барьеры для ведения малого бизнеса, а также усиливая взаимодействие стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества с другими странами.

Латвии необходим системный подход в решении вопросов развития малого бизнеса и сохранение человеческих ресурсов, а не решения отдельных проблем, так как попытка внесения изменений в решение одной проблемы, влечет за собой цепочку нерешенных вопросов, которые не могут способствовать решению других проблем и ситуации в целом. Все это затягивает решение насущных вопросов развития малого бизнеса и человеческих ресурсов из года в год, вследствие чего мы видим результат, от которого проблема принимает необратимый характер. Малый бизнес, который еще существует, с трудом держится на плаву, человеческие ресурсы спешно покидают страну, квалифицированные специалисты ищут лучшей жизни, лучшей зарплаты, больших перспектив. Уехав в чужую страну, человеческие ресурсы, которые обучались в Латвии и стали специалистами в своих областях деятельности, успешно работают на благо других стран, привыкают к новой жизни и в большинстве своем, не собираются возвращаться на родину.

Заключение

Резюмируя все вышесказанное можно сделать следующие выводы: опыт большинства стран Евросоюза показывает, что развитие малого предпринимательства возможно лишь при наличии политической воли государства сформировать необходимые для этого социальные, экономические, правовые, политические и другие условия. Решение этой задачи невозможно без создания на государственном уровне специ-

ализированной, целостной инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства и выделения адекватных этой задаче информационных, финансовых, организационных и иных ресурсов.

Литература

1. Грузинов В., Грибов В. (2006). *Предпринимательство формы и методы организации предпринимательской деятельности*, Экономика предприятия, М.
2. РИА „РосБизнесКонсалтинг, www.rol.ru/news/misc/new00/11/10_572.htm, [15.10.2014].
3. *Eurobarometer Interactive Search System*: http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm, [15.01.2015].
4. *Statistical Yearbook of Latvia*, Latvijas Centrālās Statistikas pārvaldes dati internetā, [15.10.2014].
5. *Statistika Lursoft* https://www.lursoft.lv/lursoft_statistika/?&id=15_
6. *Latvijas bankas statistika*, <https://www.bank.lv/>, [15.10.2014].
7. *Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra*, <http://www.liaa.gov.lv/lv/investicijas/investiciju-piesaiste>, [15.01.2015].
8. Павлов Е. (2014). *Почему выгодно инвестировать в Латвию?*, <http://www.nedvizimost.lv/news/?nid=417>, [15.09.2014].
9. *Легкость ведения бизнеса в Латвии*, <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/latvia/>, [15.04.2014].
10. *Ведение бизнеса – 2014: Цифры и факты*, <http://russian.doingbusiness.org/~media/GIAWB/Doin%20Business/Documents/Fact-Sheets/DB14/DB14ECAFactSheetRussian.pdf>, [15.10.2014].
11. *Латвия. Балтийский бизнес каталог (2013)*, http://balticexport.com/downloads/BalticExport_2013_russian.pdf, [15.09.2014].