

К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ

Алла Сорокина

Белорусский государственный технологический университет, Минск,
Республика Беларусь

Резюме

Формирование рыночной экономики и вхождение в мировое экономическое пространство являются причиной необходимости реформирования системы высшего образования в Республике Беларусь в целях обучения и подготовки конкурентоспособных выпускников. Для обучения и подготовки конкурентоспособных выпускников сами университеты должны быть конкурентоспособными. Мы предлагаем следующие критерии оценки конкурентоспособности университетов: конкурентоспособный статус университета, конкурентоспособности образовательных услуг, конкурентоспособности выпускников. Предлагаемые критерии позволяют выявить возможности университетов обеспечить достойное качество высшего образования и соответствие между потребностями экономики и возможностями университета для обучения и подготовки конкурентоспособных выпускников.

Ключевые слова: конкурентоспособности университета, критерии конкурентоспособности, профессиональной компетентности.

Key words: competitiveness of university, competitiveness criteria, professional competence.

Развитие рыночных отношений в Республике Беларусь отразилось на состоянии высшего образования. Появление многочисленных негосударственных высших учебных заведений, которые предлагали свои услуги выпускникам школ, сделали высшее образование более доступным и создали условия для чрезвычайно высокой конкуренции на рынке образовательных услуг. Теперь университеты должны бороться за привлечение наиболее одаренных и творческих выпускников школ, доказывать заинтересованным абитуриентам свои возможности в предоставлении им качественного высшего образования по наиболее востребованным специальностям, т.е. быть конкурентоспособными.

Термин „конкурентоспособность вуза“ появился сравнительно недавно и трактуется многими исследователями по-разному [1, 2, 3, 4]. Мы придерживаемся трактовки В.В. Глухова: конкурентоспособность вуза – „это его способность быть выделенным среди других высших учебных заведений в силу наилучших социально-экономических показателей, таких как качество обучения, цена, форма и методы обучения, условия, месторасположение, престиж, реклама и др.“ [6].

Чтобы оценить конкурентоспособность университета нужно детально рассмотреть его конкурентные преимущества: конкурентный статус, конкурентоспособность образовательных услуг, конкурентоспособность выпускников.

Конкурентный статус вуза - совокупность конкурентных преимуществ, позволяющих занять в конкурентной среде наиболее выгодную рыночную позицию. Конкурентный статус вуза – это репутация вуза. На наш взгляд она формируется из следующих критериев:

- соответствия научно-исследовательской работы (НИР), которая ведется в университете, инновационным и приоритетным направлениям развития экономики страны;
- внедрения результатов инновационной деятельности университета в народное хозяйство;
- наличия в университете инновационной инфраструктуры, интегрированной в экономическое пространство страны, которая объединяет материально-техническую и информационную базу;
- наличия образовательного капитала, который включает в себя многоуровневую подготовку молодых специалистов; образовательные программы, обеспечивающие качественную подготовку выпускников; разработки и внедрение новых образовательных технологий, систему непрерывного образования, высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав и уникальные научные кадры;
- интегрированности университета в мировое образовательное и научное пространство через успешную реали-

зацию программ международного значения;

- формирования рынка образовательных услуг;
- общей активности вуза и общественно-го признания его деятельности.

К конкурентным преимуществам можно отнести и качество образовательных услуг, которые оцениваются степенью соответствия полученных знаний, приобретенных умений и навыков, запросам обучающихся. Конкурентоспособность образовательных услуг определяется и качеством самого процесса обучения, т.е. тем насколько он совершенен, упорядочен, нацелен на выполнение основной задачи – получения качественного образования. Конкурентоспособность образовательных услуг зависит от методологической основы образования. Качество образования можно обеспечить только оправданной методологической основой.

Традиционное образование в Беларуси было построено на парадигме знаний – *„знания–умения–навыки“*, однако в современном мире востребованным становится умение применять полученные знания, поэтому важной задачей высшего образования является трансформация парадигмы знаний в деятельностно-ориентированную или компетентностную парадигму (Э. Ф. Зеер, И. А. Зимняя, В. А. Сластенин, В. В. Сериков, А. В. Хуторской и др.) – *„знания–умения–навыки–опыт деятельности–компетентность“*. При этом центром процесса образования становится студент, в отличие от традиционного образования, где центром являлся преподаватель.

В качестве методологической основы такого образования в Беларуси выступают взаимосвязанные деятельностный, личностный и компетентностный подходы. Деятельностный подход предполагает, что процесс обучения происходит через деятельность, в нашем случае через будущую профессиональную деятельность выпускника. Личностный подход означает, что обучение будет направлено на развитие личности студента, учитывая его интересы и требования. Компетентностный подход подразумевает формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущих специалистов.

К конкурентным преимуществам университета относится и конкурентоспособность его выпускника. Сегодня, когда предложение рабочей силы значительно превышает спрос, только конкурентоспособный специалист востребован

на рынке труда. Рыночные условия требуют от высшего учебного заведения значительное повышение качества его образования, выводя на первый план такую характеристику выпускника, как конкурентоспособность. „Конкурентоспособная личность специалиста – это субъект профессиональной деятельности, обладающий интегральной, динамической, деятельностной характеристикой – конкурентоспособностью, выражающей сущностные возможности личности, проявляющиеся в потребности к успеху и самосовершенствованию, в способности к самореализации, к достижению высокой эффективности своей деятельности, выступая лидером в условиях конкуренции.“ [5]. Конкурентоспособность обеспечивает выпускнику социальный статус, спектр возможностей при выборе профессиональной деятельности, востребованность на рынке труда. Востребованность выпускника предполагает потребность в приобретенных знаниях, умениях, навыках, т.е. в сформированном наборе компетенций.

Анализ белорусской модели стандартов нового поколения показывает, что выпускник должен обладать целым рядом профессиональных компетенций, которые включают знания и умения, позволяющие формулировать проблемы, решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности [7].

Профессиональная компетентность представляет собой интегральную характеристику деловых и личностных качеств специалистов, отражающую уровни знаний, умений и навыков, опыта, способностей, достаточных для осуществления профессиональной деятельности. В состав профессиональной компетентности исследователи включают мобильность знаний; гибкость метода; критичность мышления; системный и междисциплинарный стиль мышления; информационную грамотность, стремление к непрерывному образованию и профессиональному росту.

Современный рынок труда предъявляет повышенные требования к выпускникам университетов. Молодой специалист должен не только владеть сформированными профессиональными компетенциями, он должен обладать необходимыми личностными качествами. С этой целью образовательный процесс должен строиться таким образом, чтобы развивались личностные качества, необходимые для выполнения будущей трудовой деятельности.

Формирование рыночной экономики и вхождение Республики Беларусь в мировое экономическое пространство обусловили необходимость переориентации содержания высшего образования в Республики Беларусь на формирование у студентов способности к межкультурной коммуникации в контексте будущей профессиональной деятельности. Развитие открытой экономики предполагает более высокий уровень знания иностранного языка, поэтому сочетание серьезной профессиональной подготовки с хорошим знанием иностранного языка является важным фактором налаживания диалога и понимания между народами и культурами.

При обучении межкультурной коммуникации в контексте будущей профессиональной деятельности весь учебный материал в рамках учебных программ объединяется межпредметными связями, которые стали новым требованием в содержании языкового образования. Это обогащает содержание учебных программ материалом, который помогает студентам интегрировать знания по экономическим предметам в иностранный язык. Такой подход к обучению студентов межкультурной коммуникации насыщает учебный материал по предмету „деловой английский язык“ экономическими знаниями. Это формирует у студентов междисциплинарное мышление и готовит их к функционированию в конкурентной среде в условиях интеграции.

Таким образом, предложенные критерии оценки конкурентоспособности университетов помогут выявить конкурентные преимущества, позволяющие университетам занять наиболее выгодную рыночную позицию в конкурентной среде.

Сохранить и увеличить свои конкурентные преимущества можно за счет разработки и ре-

ализации более эффективной конкурентной стратегии развития и функционирования университета в условиях рыночной среды. Конкурентная стратегия – это совокупность решений, которые ориентированы на укрепление существующих конкурентных преимуществ, и приобретение новых, обеспечивающих высокую конкурентоспособность университета.

Только в этом случае университет обеспечит достойное качество высшего образования и выдержит конкуренцию на рынке образовательных услуг.

Литература

1. Корчагова, Л. А. *Оценка конкурентоспособности вуза*. Маркетинг в России и за рубежом. 2007. №5. с. 48-54.
2. Куцев, Г.Ф. *Обеспечение качества высшего образования в условиях рыночной экономики*. Педагогика. 2004. №3. с.12-23.
3. Мохначев, С.А. *Современные тенденции развития управления конкурентоспособностью вуза*. Маркетинг в России и за рубежом. 2008. №1. с. 67-71.
4. Полякова, И. А. *Концептуальные основы конкурентоспособности в системе образования*. Гуманітарна-эканамічны вестнік. 2009. №2 (44). с. 27-35.
5. Сливина Т.А. *Формирование конкурентоспособной личности будущего специалиста в образовательном процессе вуза*. Автореферат дис. на соиск. уч. ст. к.п.н. Красноярск, 2008. с. 11.
6. Глухов, В.В. и др. *Экономика и организация управления вузом: учеб. для вузов*. СПб. Лань, 1999. с. 48.
7. *Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин. Вышэйшая адукацыя. Першая ступень. Цыкл сацыяльна-гуманітарных дысцыплін*. (Образовательный стандарт) (Руководящий документ Республики Беларусь). Минск: Министерство образования Республики Беларусь, печ., 2006. IV, 26 с.

COMPETITIVENESS OF UNIVERSITY

Alla Sorokina

Belarusian National Technical University, Minsk, Republic of Belarus

Abstract

Formation of market economy and entering the world economic space causes the necessity of reforming the system of higher education in the Republic of Belarus in order to educate and train competitive graduates for work. To educate and train competitive graduates universities have to be competitive themselves. We offer the following criteria of estimation of universities competitiveness: competitive status of university, competitiveness of educational service, competitiveness of graduates. Offered criteria allow revealing the possibility of universities to provide worthy quality of higher education and correspondence between the demands of economy and possibilities of university to educate and train competitive graduates.